

Отчет о результатах мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Казачинско-Ленского муниципального района Иркутской области в 2025 году

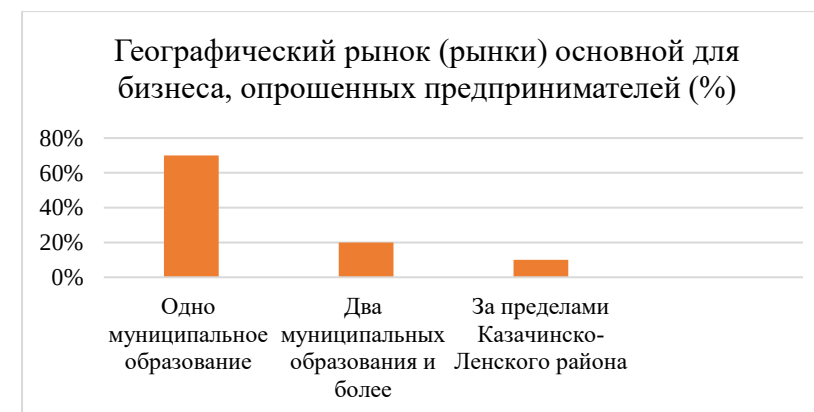
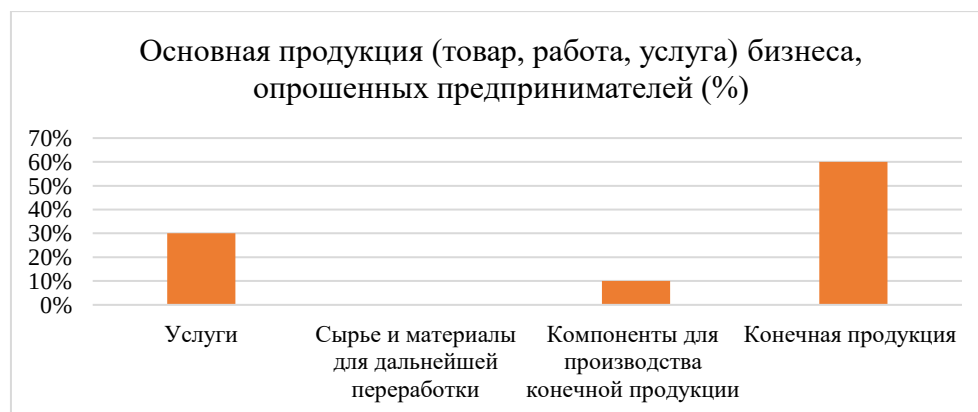
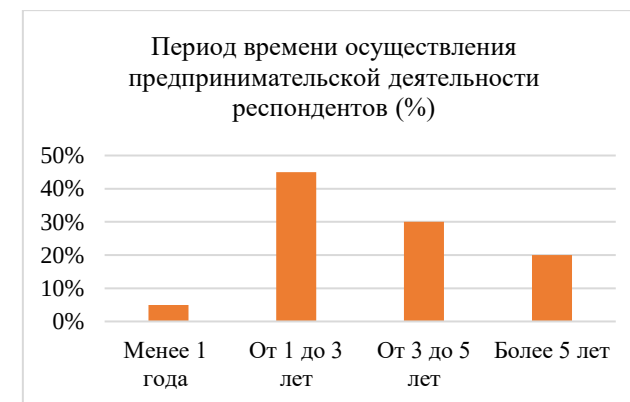
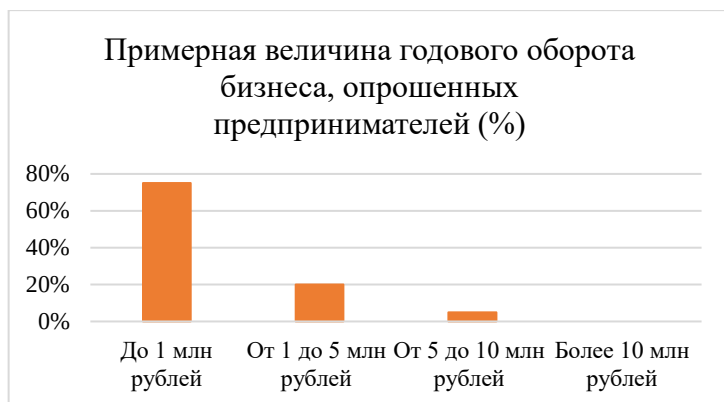
Комитетом по экономике администрации Казачинско-Ленского муниципального района в 2025 году в соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации», а также Соглашением № 05-72-94/20 о внедрении в Иркутской области стандарта развития конкуренции от 16.07.2020 года был проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Казачинско-Ленского муниципального района.

В опросе приняли участие 43 субъекта предпринимательской деятельности из 7 различных рынков товаров и услуг, а также 125 потребителей товаров, работ и услуг. В рамках мониторинга оценивались ключевые показатели конкурентной среды и удовлетворенности, а также выявлялись барьеры для развития бизнеса и потребительские предпочтения.

Рынки товаров и услуг, участвующие в мониторинге

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
2. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
3. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
4. Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси
5. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
6. Сфера наружной рекламы
7. Рынок торговли

Ключевые статистические данные:



45% субъектов предпринимательской деятельности в Казачинско-Ленском районе оценивают конкуренцию как высокую. Это связано с усилением рыночной активности, особенно в условиях кризиса, роста цен и экономической нестабильности. Особенно остро конкуренцию ощущают малые и средние предприятия, существующие на рынке от 1 года до 3 лет. Эти предприятия, особенно занимающиеся торговлей и дистрибуцией товаров и услуг, произведённых другими компаниями, сталкиваются с новыми вызовами, такими как давление со стороны маркетплейсов и других участников рынка, что приводит к снижению их рыночных позиций.

Антиконкурентное давление:

Более 80% опрошенных представителей компаний заявляли о том, что они не испытывают антиконкурентного давления со стороны субъектов предпринимательской деятельности, занимающих доминирующее положение.

Меры для повышения конкурентоспособности:

В 2025 году предприятия чаще всего прибегают к следующим мерам:

1. Маркетинговые стратегии и продвижение продукции

В 2025 году 42,5% предпринимателей активно внедряют современные маркетинговые подходы, включая цифровой маркетинг, онлайн-рекламу и использование социальных сетей. Это свидетельствует о растущем значении интернет-каналов для продвижения товаров и услуг, особенно в условиях экономической нестабильности и усиления конкуренции на маркетплейсах. Маркетинговые усилия направлены на привлечение целевой аудитории через интернет и удержание клиентов с помощью современных технологий.

2. Оптимизация затрат на производство/реализацию продукции

43,6% предпринимателей активно занимаются снижением затрат. В условиях роста цен на ресурсы, увеличения расходов на логистику и экономической нестабильности оптимизация процессов, уменьшение издержек и повышение производственной эффективности становятся ключевыми мерами для поддержания конкурентоспособных цен и обеспечения стабильности бизнеса.

3. Обучение персонала

20% предпринимателей продолжают вкладываться в обучение своих сотрудников, однако в 2025 году важность этого направления снизилась по сравнению с предыдущими годами. Больше внимания уделяется онлайн-образованию и вебинарам, которые позволяют быстро повышать квалификацию персонала с меньшими затратами. Несмотря на значимость этого подхода, он не занимает такой высокий приоритет, как оптимизация расходов или маркетинговые мероприятия.

4. Покупка машин и технологического оборудования

32,3% предпринимателей продолжают вкладывать средства в приобретение технологического оборудования. Эта мера остаётся важной, однако в условиях экономической нестабильности и необходимости сокращать расходы её значимость несколько снизилась по сравнению с предыдущими годами.

5. Особенности для предпринимателей, предоставляющих услуги:

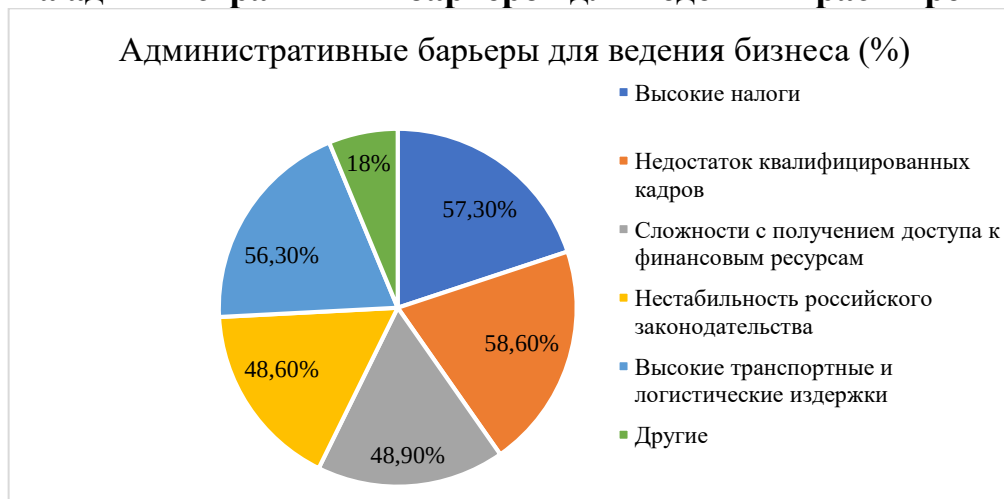
Для предпринимателей в сфере услуг ключевым аспектом остаётся предоставление услуг в электронном формате. Процесс цифровизации открывает новые возможности для расширения клиентской аудитории, улучшения доступности

сервисов и повышения качества взаимодействия с пользователями, что особенно актуально в условиях возросшей конкуренции.

Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара, количество поставщиков основного закупаемого товара

46% предпринимателей отметили, что у них имеется 4 и более поставщиков основного закупаемого товара. В 2025 году представители сферы услуг чаще сообщают о небольшом числе поставщиков: 23% указали, что у них всего один или ограниченное количество поставщиков. Уровень удовлетворенности уровнем конкуренции среди поставщиков значительно повысился. Наибольшая удовлетворенность конкуренцией наблюдается у предпринимателей, работающих на рынке от 3 до 5 лет. Это говорит о том, что более зрелые компании имеют более выгодные условия при выборе поставщиков и эффективнее справляются с конкуренцией.

Оценка административных барьеров для ведения и расширения бизнеса



Наиболее значимыми административными барьерами для ведения и расширения бизнеса в 2025 году являются:

1. Высокие налоги — 57,3% предпринимателей считают высокие налоги главным препятствием для ведения бизнеса. Это связано с ростом налоговой нагрузки на малый и средний бизнес, особенно в условиях экономической нестабильности и увеличения инфляции. Дополнительные трудности вызывают изменения в налоговом законодательстве, повышение ставок НДС и налоговые реформы, которые усложняют планирование и развитие бизнеса.

2. Недостаток квалифицированных кадров — 58,6% предпринимателей сталкиваются с дефицитом квалифицированных специалистов. Особенно это касается отраслей, таких как ИТ, строительство, медицина и производственные сектора, где требуются высококвалифицированные кадры. Повышенные требования к образованию и профессиональным навыкам, а также миграционные ограничения усугубляют ситуацию.

3. Проблемы с доступом к финансовым средствам испытывают 48,9% предпринимателей. Высокие процентные ставки по кредитам, ограниченные

возможности получения банковских займов и строгие требования к залогу создают дополнительные преграды для развития бизнеса, особенно на фоне нестабильной финансовой ситуации и экономической неопределённости.

4. 48,6% предпринимателей сталкиваются с трудностями из-за нестабильности российского законодательства. Частые изменения в законодательстве и нормативных актах, а также реформы в сфере налогообложения и регулирования бизнеса приводят к юридической неопределённости и дополнительной административной нагрузке. Это препятствие осложняет процесс планирования и требует постоянной адаптации бизнеса к новым условиям.

5. Более половины представителей бизнеса (56,30%) выделяют чрезмерные затраты на перевозки и логистику в качестве одного из основных барьеров для предпринимательской деятельности. Ситуация усугубляется постоянным ростом цен на горюче-смазочные материалы, нарушениями в цепочках поставок и общей нестабильностью в логистической сфере. Совокупность этих факторов напрямую ведет к удорожанию товаров и услуг.

Менее значимые барьеры (указаны менее 18% респондентов):

1. Давление со стороны конкурентов — низкие барьеры для входа на рынок и высокая конкуренция усложняют ведение бизнеса, однако влияние данного фактора остаётся ограниченным.

2. Трудности с оформлением лицензий — бюрократические препятствия и затяжные процессы получения разрешений на деятельность отмечаются менее чем у 8% предпринимателей.

3. Конкуренция с теневым сектором — 21,6% предпринимателей сталкиваются с нелегальной конкуренцией, что создаёт неравные условия ведения бизнеса.

4. Проблемы с доступом к земельным участкам — сложности в приобретении или аренде земли остаются значительным препятствием для бизнесов в таких отраслях, как строительство и сельское хозяйство.

Изменения в рейтинге барьеров показывают, что на первом месте всё ещё находятся высокие налоги и дефицит квалифицированных работников, что свидетельствует о недостатке трудовых ресурсов и сложностях с привлечением финансирования для развития бизнеса. Кроме того, нестабильность законодательства продолжает быть одной из главных причин неопределённости для предпринимателей, затрудняя планирование и долгосрочную адаптацию бизнеса к изменяющимся условиям.

Дополнительные трудности, такие как высокие транспортные и логистические расходы, создают дополнительные вызовы для предпринимателей в условиях глобальных экономических потрясений и роста цен на топливо.

Преодолимость административных барьеров

43,7% опрошенных указали, что административные барьеры можно преодолеть, но это требует значительных затрат для их бизнеса, а 11,6% отметили, что такие барьеры являются непреодолимыми.

Остальные 51,4% считают, что административных барьеров либо нет, либо их можно преодолеть без значительных затрат.

Изменения в преодолении административных барьеров

36,8% опрошенных сообщили, что в 2025 году административные препятствия стали проще преодолеваться. Это может указывать на цифровизацию государственных сервисов, повышение доступности некоторых разрешений и лицензий, а также на сокращение части бюрократических процессов.

При этом 30% участников исследования отметили, что количество и уровень административных барьеров остались без изменений.

Изменение уровня административных барьеров

Во взглядах предпринимателей на действия властей в 2025 году существенных изменений не произошло: 10,1% опрошенных полагают, что государственные органы не проводят достаточно активных мероприятий, хотя их участие важно для улучшения делового климата. Этот показатель практически не изменился по сравнению с 2024 годом (10,3%), что свидетельствует о некотором улучшении оценки работы властей, при этом сохраняется необходимость в дополнительных мерах поддержки.

Характеристика деятельности органов власти

В 2025 году некоторые предприниматели высказали свои рекомендации по совершенствованию работы органов государственной власти с целью ликвидации административных барьеров. На этот вопрос ответили 7,4% опрошенных, что немного выше показателей предыдущих лет. Среди основных предложений выделяются следующие:

1. Признание существующих проблем и прямое требование устранить конкретные административные препятствия.
2. Продолжающееся подчёркивание бизнесом необходимости действий властей, направленных на упрощение бюрократических процедур и ликвидацию излишних барьеров для ведения предпринимательской деятельности.

Как и в прошлые годы, предприниматели выделяют приоритетные направления в работе органов власти, способствующие развитию бизнеса, в таком порядке:

1. Введение разной налоговой ставки и снижение налоговой нагрузки — ключевое предложение, остающееся на первом месте.
2. Сокращение количества проверочных мероприятий — многие считают, что это поможет создать более благоприятный деловой климат.
3. Поддержка малого предпринимательства — предлагается уменьшение налогов, предоставление субсидий и грантов, введение налоговых каникул, а также разработка специальных режимов контроля.
4. Цифровизация государственного контроля и взаимодействия с предпринимателями — продолжение развития электронных услуг и переход к цифровым формам общения с органами власти.
5. Усиление борьбы с теневым бизнесом — меры по противодействию нелегальным операциям, которые искажают конкурентные условия для добросовестных предпринимателей.
6. Развитие инфраструктуры — особенно важно для предприятий в отдалённых районах, где наблюдается дефицит необходимых объектов и сервисов.

7. Вовлечение предпринимателей в обсуждение законодательных изменений — совместная работа с бизнес-сообществом для выработки оптимальных условий деятельности.

8. Снижение бюрократии — уменьшение бумажной волокиты и упрощение административных процессов.

9. Завершение специальной военной операции и мобилизации — эта тема остаётся значимой для предпринимателей, так как экономическая нестабильность и мобилизация влияют на деловую среду.

Препятствия для расширения действующего бизнеса

В 2025 году предприниматели, оценивая препятствия на пути расширения бизнеса, выделяют следующие ключевые барьеры (по убыванию важности):

1. Недостаток финансовых ресурсов — 38,4% предпринимателей считают это главным препятствием для роста бизнеса, особенно с учётом высоких процентных ставок по кредитам и ограниченных возможностей получения финансирования.

2. Повышенные транспортные расходы — 26,5% предпринимателей отмечают, что рост стоимости топлива и проблемы с логистикой существенно влияют на их деятельность.

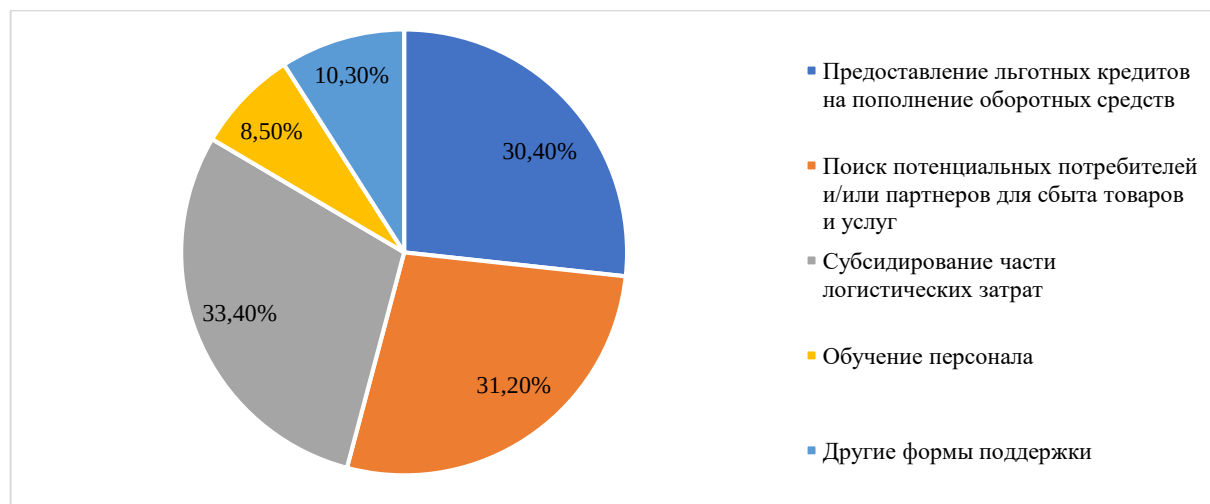
3. Первоначальные затраты на расширение — 17,6% предпринимателей указывают на значительные стартовые инвестиции, необходимые для масштабирования, особенно учитывая рост цен на оборудование и материалы.

4. Перенасыщенность рынков сбыта — 15,2% предпринимателей сталкиваются с ограничениями на рынке, что осложняет расширение бизнеса.

5. Трудности с быстрым достижением нужного масштаба для обеспечения прибыльности — 9,3% предпринимателей отмечают проблемы масштабируемости моделей бизнеса, затрудняющие получение, прибыли при расширении.

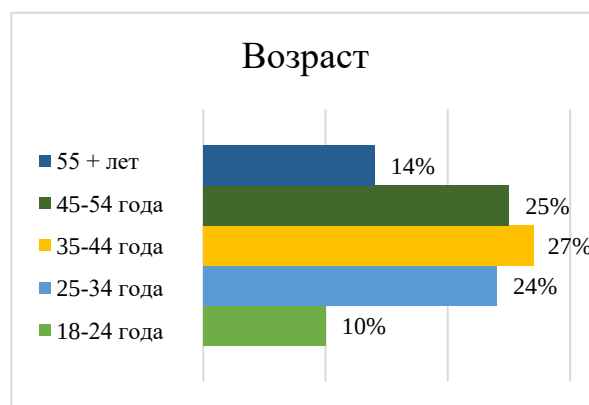
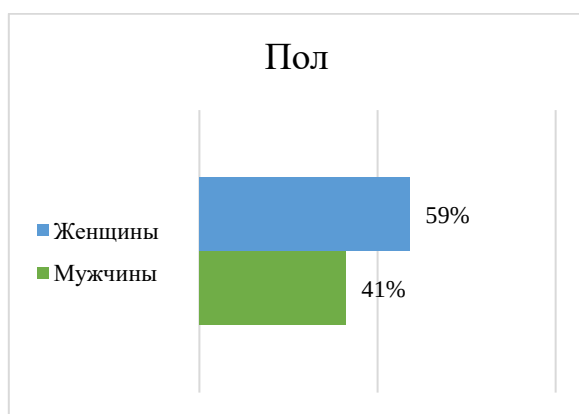
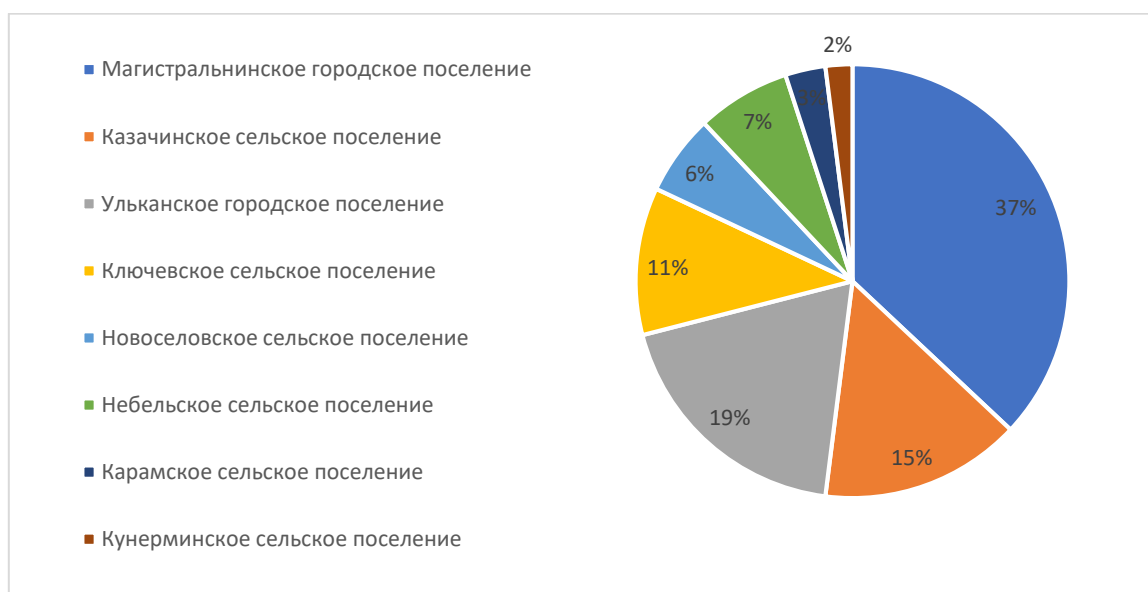
Меры государственной поддержки

Наиболее востребованными мерами государственной поддержки предприниматели в 2025 году назвали следующие:

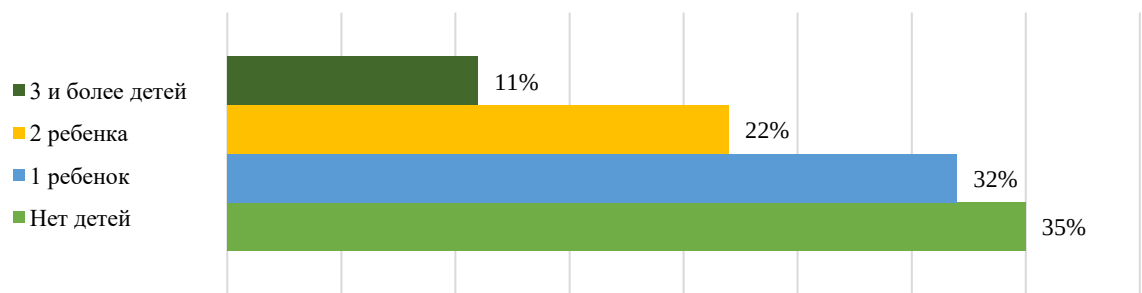


Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Казачинско-Ленского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции

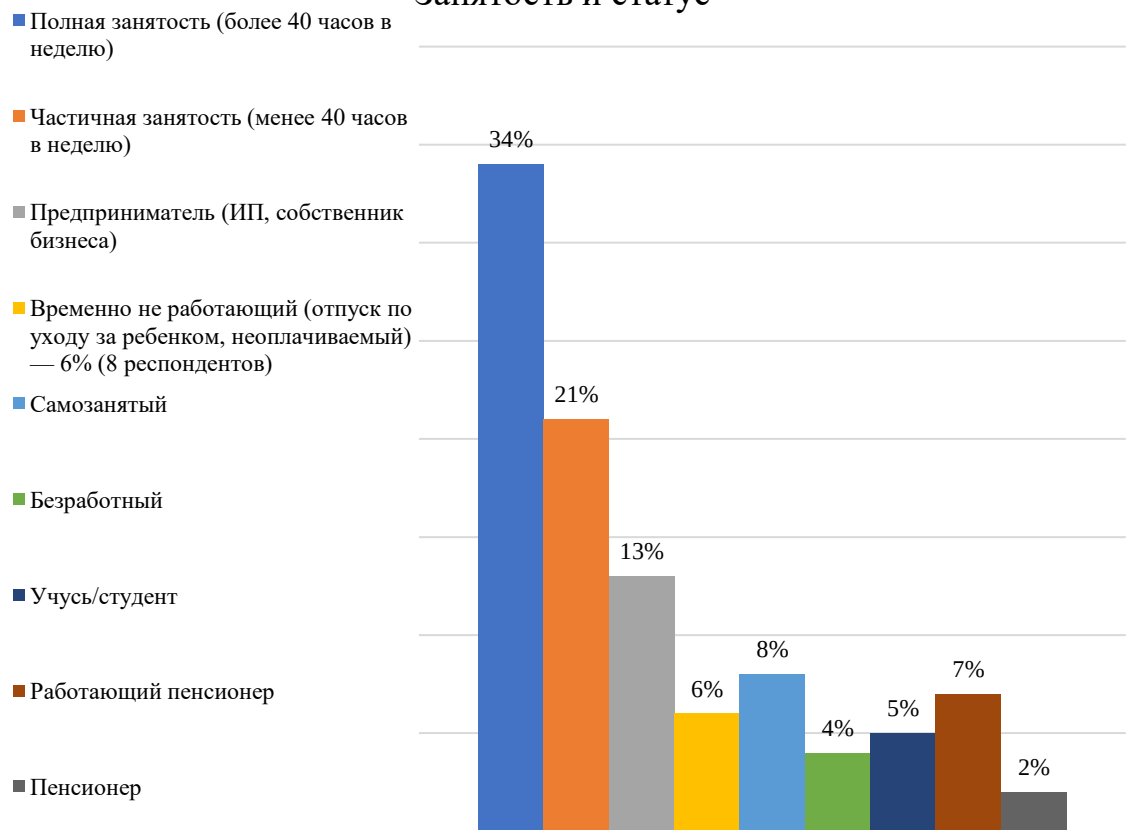
В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг комитет по экономике администрации Казачинско-Ленского муниципального района провел опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках (далее – опрос потребителей). В рамках проведения мониторинга опрос прошли 125 потребителей.



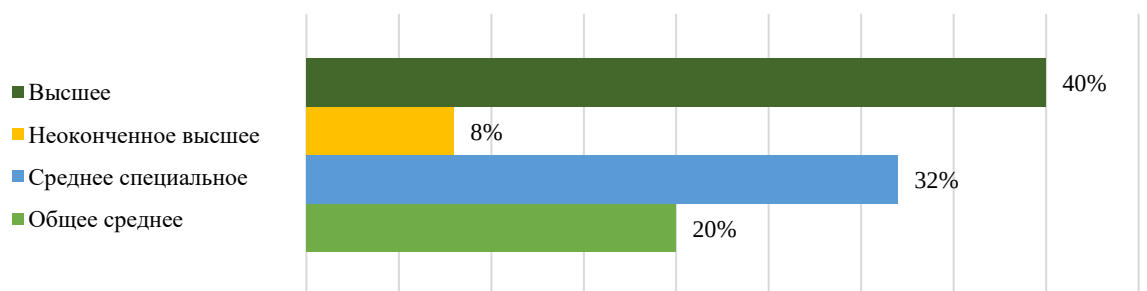
Количество детей

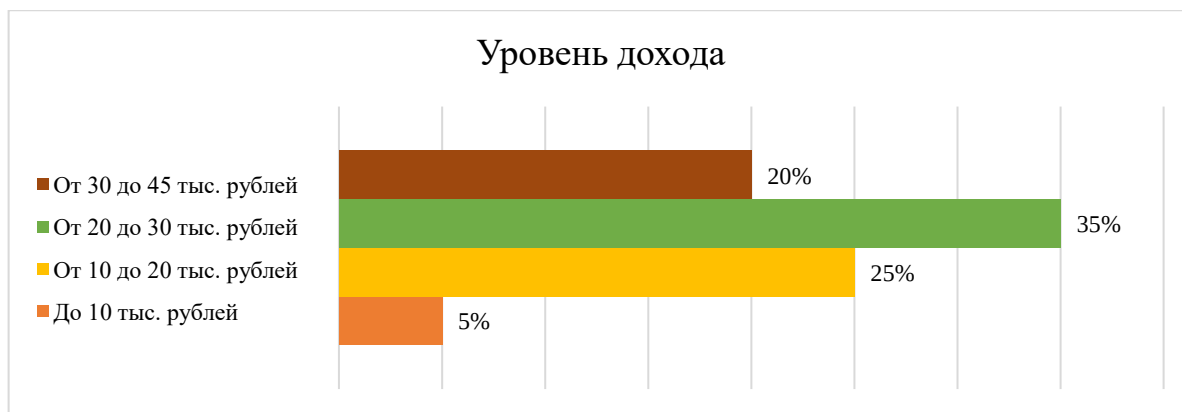


Занятость и статус



Уровень образования





Удовлетворенность потребителей уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Казачинско-Ленского района

Наиболее востребованными рынками среди населения Казачинско-Ленского района остаются рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами и рынок торговли.

Эти рынки продолжают оставаться основными, поскольку более половины опрошенных совершают операции на данных рынках.



Оценка по трем основным характеристикам:

Уровень цен:

Неудовлетворенность ценами	
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	64%
Рынок услуг по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах	59%
Рынок услуг связи	50%
Удовлетворение ценами	
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами	79%
Рынок торговли	72%

Качество товаров и услуг:

Негативные оценки качества	
Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	56%
Рынок выполнения работ по ремонту и содержанию многоквартирных домов	52%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	50%
Положительные оценки качества	
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами	78%
Сфера наружной рекламы	71%

Возможности выбора товаров и услуг:

Низкие оценки выбора	
Рынок выполнения работ по ремонту и содержанию многоквартирных домов	55%
Рынок услуг связи	35%
Высокие оценки выбора	
Рынок розничной торговли лекарственными препаратами	70%
Рынок торговли	71%

Удовлетворенность населения качеством продовольственных товаров:

- Товары, произведенные на территории региона, оценены высоко, особенно по качеству.
- Товары, произведенные в соседних регионах Иркутской области, тоже пользуются хорошими отзывами, но с несколько более низким уровнем удовлетворенности.

Нехватка организаций в определенных сферах:

Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	56%
Услуги детского отдыха и оздоровления	54%
Содержание и ремонт многоквартирных домов	56%

Оценка официальной информации о состоянии конкурентной среды

Оценка доступности, понятности и удобства получения информации о конкурентной среде в муниципальном районе показала высокие результаты. Более 52% респондентов удовлетворены уровнем доступности и понятности официальной информации.

Основные источники получения информации:

Телевидение и радио — 53%

Специальные блоги и электронные ресурсы — 46,4%

Деятельность субъектов естественных монополий

В 2025 году была проведена оценка качества услуг субъектов естественных монополий в сферах водоснабжения, электроэнергетики и теплоснабжения. Результаты показали, что большинство опрошенных довольны электроснабжением. Тем не менее, остаются значительные проблемы на рынках водоснабжения, водоотведения, а также отопления и горячего водоснабжения, где выявлены серьезные сложности с качеством услуг и доступностью.

Основные трудности в 2025 году:

- Плохое качество горячей воды — регулярно наблюдаются перебои в подаче горячей воды и неудовлетворительное качество самой воды.
- Отопление: в зимний период часто поступают жалобы на недостаточную температуру в жилых помещениях и нерегулярное предоставление отопления согласно установленным стандартам.

Удовлетворенность деятельностью финансовых организаций

Банки продолжают быть самыми востребованными финансовыми учреждениями в районе, ими пользуется 41,1% населения. Услугами страховых компаний довольны 16,8% опрошенных, а негосударственных пенсионных фондов — 10%.

Самый высокий уровень удовлетворенности отмечается у страховых компаний и негосударственных пенсионных фондов, тогда как микрофинансовые организации и ломбарды пользуются наименьшей популярностью и вызывают недовольство среди клиентов.

Использование финансовых услуг

Наибольшей популярностью продолжают пользоваться зарплатные карты, что объясняется их широкой доступностью и удобством применения. Другие финансовые услуги, такие как кредитные карты, потребительские займы и переводы денег, также востребованы, но в меньшей мере.

В 2025 году наблюдается стабильный рост вкладов населения, что отражает рост доверия граждан к банковскому сектору и желание копить сбережения.