

Социальная кампания для продвижения ПДД и этики вождения электросамокатов

Этот набор материалов создан компанией Whoosh. Мы накопили большой опыт в обучении и промоутировании ПДД и этики вождения. Всех их оформили в небрендинговые материалы для того, чтобы все заинтересованные могли распространить их через свои каналы.

Кампания содержит основные правила, которые важно знать и соблюдать, чтобы поездки были комфортными и безопасными для всего города. Так мы сможем повлиять на формирование культуры вокруг нового вида транспорта у пользователей сервисов аренды и владельцев частных электросамокатов.

Настоящие правила — ПДД, у электросамокатов появились совсем недавно. Важно доносить их до широкой аудитории, чтобы можно было оценить, насколько они соблюдаются. Никто не может соблюдать правила, которые не знает.

Именно поэтому мы создали материалы для разных каналов коммуникации, не ставили на них логотип своей компании и сделали самокат нейтрального цвета. Нам важно, чтобы как можно больше компаний и организаций поддержало нас и разместило информацию на доступных каналах коммуникации.

Если у вас возникнут вопросы или предложения — обращайтесь на press@whoosh.bike, обязательно поможем.

Все доступные материалы выложены в этой [папке](#). Используйте, пожалуйста.

Какие материалы есть в кампании:

1. Наружная реклама

[Щиты 3x6](#): 5 вариантов

[Ситиформат](#) — 120x180 см, 8 вариантов

В зависимости от доступных площадей, можно выбрать набор правил, которые будут размещаться. Самые важные на ваш взгляд разместить на больших форматах, чуть менее важные — на ситиформатах. Правила можно обновлять: выбрать часть на первый месяц кампании, а вторую часть разместить во второй месяц.

Ситиформат подходит для конструкций остановок транспорта.

2. [Видео для рекламных носителей](#)

Городские экраны, экраны в транспорте, телевидение — все, где видеоролик нуждается в возрастном пометке по закону о рекламе.

2. 1. Длинное видео со всеми правилами
2. 2. Набор из трех коротких видео с разными наборами правил

3. [Плакаты](#), 8 вариантов

Формат А3, которые можно разместить в транспорте, в вузах, в торговых центрах, в любых закрытых помещениях.

4. [Листовка](#) А5, с двух сторон

Листовка может распространяться через стойки регистрации на мероприятиях, раздаваться во время мероприятий.

5. Материалы для [социальных сетей](#)

5.1 [Пост](#) с набором картинок: подготовили фактуру для написания текста, набор из 10 картинок с основными правилами

5.2 [Набор картинок](#) с правилами для формата историй (вертикальные картинки)

5.3 [Видео](#) без пометок о возрасте:

Длинное видео со всеми правилами

Набор из трех коротких видео с разными наборами правил

Уточнения:

1. Мы маркировали макеты для рекламных носителей возрастной категорией 18+, так как использование самокатов аренды лицами младше не предусмотрено. Для социальных сетей и сайтов — мы сделали макеты и видео без возрастных пометок.
2. Макеты выполнены в файлах, с которыми может работать типография, чтобы готовить их к производству.
3. Содержание прошло согласование с несколькими юристами, правила ПДД содержат ссылку на конкретный пункт правил.