



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
КАЗАЧИНСКО-ЛЕНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН  
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Администрация Казачинско-Ленского  
муниципального района

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

с. Казачинское

12.04 2024 г. № 140

Г Об утверждении муниципальной программы 7  
«Обеспечение защиты прав потребителей  
на территории Казачинско-Ленского  
муниципального района в 2024-2026 г.г.»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2013 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», с Порядком принятия решений о разработке муниципальных программ Казачинско-Ленского муниципального района, их формирования, реализации и оценки эффективности их реализации, утвержденным постановлением администрации Казачинско-Ленского муниципального района от 24.04.2020 года № 144, руководствуясь статьями 33, 48 Устава Казачинско-Ленского муниципального района Иркутской области, администрация Казачинско-Ленского муниципального района

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу Казачинско-Ленского муниципального района «Обеспечение защиты прав потребителей на территории Казачинско-Ленского муниципального района в 2024-2026 г.г.».
2. Опубликовать настоящее постановление в районной газете «Киренга» и сетевом издании «Казачинско-Ленский вестник» ([www.adminklr.ru](http://www.adminklr.ru)).
3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на председателя комитета по экономике администрации Казачинско-Ленского муниципального района Добрышину В.А.

Мэр Казачинско-Ленского  
муниципального района



  
С.В.Швецов



Приложение 1  
к постановлению администрации  
Казачинско-Ленского  
муниципального района  
от 12.04 2024 года № 140

**«Обеспечение защиты прав потребителей на территории Казачинско-Ленского муниципального района в 2024-2026 г.г.»**

**1. ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Наименование Программы	«Обеспечение защиты прав потребителей на территории Казачинско-Ленского муниципального района в 2024-2026 г.г.» (далее - Программа)
Ответственный исполнитель Программы	Комитет по экономике администрации Казачинско-Ленского муниципального района
Участники мероприятий Программы	Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Иркутской области в г.Усть-Куте, Усть-Кутском, Казачинско-Ленском и Киренском районах; Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность в Казачинско-Ленском муниципальном районе
Цель Программы	Развитие системы защиты прав потребителей в муниципальном образовании «Казачинско-Ленский район», направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты
Задачи Программы	-повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения в сфере защиты прав потребителей; - профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей и создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров (работ,услуг)
Сроки реализации Программы	2024-2026 г.г.
Целевые показатели Программы	- количество консультаций в сфере защиты прав потребителей (единиц); - проведение районного конкурса детских рисунков и плакатов «Закон о защите прав потребителей в моей жизни»; - количество публикаций по теме «Защита прав

способствовать достижению стратегической цели социально-экономического курса Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации - повышению уровня жизни населения, усилению государственных гарантий защиты прав потребителей в Российской Федерации.

Последовательная и эффективная политика в сфере защиты прав потребителей является важным фактором развития рынка, который оказывает влияние на повседневную жизнь граждан, способствует повышению их благосостояния и создает благоприятные условия ведения бизнеса для добросовестных производителей товаров и услуг.

Поскольку предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций, важнейшим направлением деятельности является применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой грамотности хозяйствующих субъектов и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав.

Именно поэтому одной из главных задач программы выбрано направление работы по повышению правовой грамотности и информированности населения Казачинско-Ленского муниципального района в вопросах защиты прав потребителей.

Программа усилит социально-экономический эффект, позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и в конечном итоге окажет существенное влияние на качество жизни населения Казачинско-Ленского муниципального района.

### **3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ, ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цель программы:

- развитие системы защиты прав потребителей в Казачинско-Ленском муниципальном районе, направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав, интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.

Для реализации поставленной цели необходимо решение следующих задач:

1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения в сфере защиты прав потребителей;

2. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей и создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров (работ, услуг).

Сроки реализации муниципальной Программы рассчитан на период 2024-2026 г.г.

### Значения целевых показателей программы:

п/п	Наименование целевого показателя	Исполнитель, ответственный за значение показателя	Ед. изм.	Значение целевого показателя		
				2024 год (отчетный период)	Плановый период	
					2025 год	2026 год
Задача 1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения в сфере защиты прав потребителей						
	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей	Комитет по экономике	ед.	5	7	10
	Проведение районного конкурса детских рисунков и плакатов «Закон о защите прав потребителей в моей жизни»	Комитет по экономике	ед.	1	1	1
Задача 2. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей и создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров (работ, услуг)						
	Количество публикаций по теме «Защита прав потребителей» в сетевом издании «Казачинско-Ленский вестник» ( <a href="http://www.adminklr.ru">www.adminklr.ru</a> )»	Комитет по экономике	ед.	20	25	30
	Количество выпущенной продукции (в т.ч. – буклеты) в сфере защиты прав потребителей для населения	Комитет по экономике	ед.	1000	1000	1000
	Организация работы телефонных «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей», 4 раза в год ежегодно	Комитет по экономике	ед.	4	4	4
	Проведение месячников качества и безопасности товаров, 4 раза в год ежегодно	Комитет по экономике	ед.	4	4	4

**4. ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ «ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ КАЗАЧИНСКО-ЛЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА В 2024- 2026 Г.Г.»**

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Наименование участника (участника мероприятия)	Срок реализации	Источник финансирования	Объем финансирования руб.	Наименования показателя объема мероприятия единица измерения	Значение показателя объема мероприятия
1	2	3	5	7			
Задача 1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения в сфере защиты прав потребителей							
1.1.	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей	Комитет по экономике	2024 -2026 г.			Количество консультаций, ед.	22
			2024 г.				5
			2025 г.				7
			2026 г.				10
1.2.	Проведение районного конкурса детских рисунков и плакатов «Закон о защите прав потребителей в моей жизни»	Комитет по экономике	2024-2026 г.	РБ	10,0	Количество, ед.	3
			2024 г.	РБ	10,0		1
			2025 г.	РБ	0		1
			2026 г.	РБ	0		1
Задача 2. Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей и создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров (работ,услуг)							
2.1.	Количество публикаций по теме «Защита прав потребителей» в сетевом издании «Казачинско-	Комитет по экономике	2024 -2026 г.			Количество, ед.	75
			2024 г.				20

	<p>потребителей» в сетевом издании «Казачинско-Ленский вестник» (<a href="http://www.adminklr.ru">www.adminklr.ru</a>));</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- распространение методических материалов, брошюр, памяток по соблюдению законодательства в сфере защиты прав потребителей;</li> <li>- организация работы телефонных «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей;</li> <li>- проведение месячников качества и безопасности товаров</li> </ul>
Ресурсное обеспечение Программы	<p>Ресурсное обеспечение Программы производится за счет средств местного бюджета.</p> <p>Общий объем финансирования в 2024 – 2026 годах за счет средств местного бюджета составляет 20 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2024 год – 20 тыс. рублей  2025 год – 0 тыс. рублей  2026 год – 0 тыс. рублей</p> <p>Объемы финансирования Программы за счет средств местного бюджета ежегодно уточняется при формировании местного бюджета на очередной финансовый год, исходя из возможностей местного бюджета и затрат, необходимых для реализации Программы</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- количество консультаций в сфере защиты прав потребителей (единиц), до 10 консультаций в год к 2026 году;</li> <li>- проведение районного конкурса детских рисунков и плакатов «Закон о защите прав потребителей в моей жизни», 1 конкурс ежегодно;</li> <li>- количество публикаций по теме «Защита прав потребителей» в сетевом издании «Казачинско-Ленский вестник» (<a href="http://www.adminklr.ru">www.adminklr.ru</a>)), до 30 публикаций к 2026 году;</li> <li>- количество выпущенной продукции (в т.ч. – буклеты) в сфере защиты прав потребителей для населения, 1000 штук ежегодно;</li> <li>- организация работы телефонных «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей», 4 раза в год ежегодно;</li> <li>- проведение месячников качества и безопасности товаров, 4 раза в год ежегодно.</li> </ul>

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМЫ, НА РЕШЕНИЕ КОТОРОЙ НАПРАВЛЕНА ПРОГРАММА**

С каждым годом защита прав потребителей приобретает все большую социальную значимость и является одним из важнейших направлений государственной политики.

Государственная политика в сфере защиты прав потребителей призвана

	Ленский вестник» ( <a href="http://www.adminklr.ru">www.adminklr.ru</a> )»				2025 г. 2026 г.				25 30
2.2.	Количество выпущенной продукции (в т.ч. – буклеты) в сфере защиты прав потребителей для населения	Комитет по экономике	РБ	10,0	2024 -2026 гг. 2024 г. 2025 г. 2026 г.	РБ РБ РБ РБ	10,0 10,0 0 0	Количество, шт.	3000 1000 1000 1000
2.3.	Организация работы телефонных «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей», 4 раза в год ежегодно	Комитет по экономике			2024 -2026 гг. 2024 г. 2025 г. 2026 г.			Количество, ед.	12 4 4 4
2.4.	Проведение месячников качества и безопасности товаров, 4 раза в год ежегодно	Комитет по экономике						Количество, ед.	12 4 4 4
ИТОГО по Программе					2024-2026 гг. 2024 г. 2025 г. 2026 г.	РБ РБ РБ РБ	20,0 20,0 0 0		

## 5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДПРОГРАММЫ

Источниками финансирования реализации мероприятий подпрограммы являются средства районного бюджета.

Общий объем расходов на реализацию подпрограммы за счет всех источников составляет 20 000 руб.

Период реализации программы	Объем финансирования, руб.				
	Финансовые средства, всего	в том числе			
		ФБ <*>	ОБ <*>	РБ <*>	Внебюджетные средства
2024- 2026 гг.	20 000			20 000	
2024 г.	20 000			20 000	
2025 г.	0			0	
2026 г.	0			0	

<\*> Принятые сокращения: ФБ – средства федерального бюджета, ОБ – средства областного бюджета, РБ – средства районного бюджета.

## 6. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

### Финансовые риски

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным, вследствие этого, уровнем бюджетного финансирования, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Способами ограничения финансовых рисков выступают меры, предусмотренные в рамках реализации муниципальной программы:

ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий муниципальной программы, в зависимости от достигнутых результатов;

определение приоритетов для первоочередного финансирования;

планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов;

привлечение внебюджетного финансирования.

### Административные риски

Риски данной группы связаны с неэффективным управлением муниципальной программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой нарушение планируемых



сроков реализации муниципальной программы, невыполнение ее цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий муниципальной программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:  
проведение систематического анализа результативности реализации муниципальной программы;

регулярная публикация отчетов о ходе реализации муниципальной программы;

повышение эффективности взаимодействия участников реализации Программы;

создание системы мониторингов реализации муниципальной программы;

своевременная корректировка мероприятий муниципальной программы.

## **7. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Исполнителем Программы является отдел по ценам, потребительскому рынку и размещению муниципального заказа комитета по экономике администрации Казачинско-Ленского муниципального района.

Администратором Программы является комитет по экономике администрации Казачинско-Ленского муниципального района, который осуществляет координацию деятельности по реализации программных мероприятий, а также по целевому и эффективному расходованию бюджетных средств.

В целях обеспечения решения конкретных задач муниципальной программы исполнитель осуществляет:

1. Рассмотрение обращений граждан и их консультирование по вопросам защиты прав потребителей.
2. Предоставление консультационной поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам обеспечения защиты прав потребителей.
3. Организацию и проведение семинаров, круглых столов с участием представителей малого и среднего предпринимательства и населением района.
4. Организацию и проведение просветительских мероприятий, среди учреждений образования и здравоохранения.
5. Публикацию в средствах массовой информации информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности.
6. Размещение информации для потребителей в сетевом издании «Казачинско-Ленский вестник» ([www.adminklr.ru](http://www.adminklr.ru)).

Контроль за исполнением Программы осуществляется комитетом по экономике администрации Казачинско-Ленского муниципального района.

Ответственность за реализацию Программы и обеспечение достижения запланированных значений целевых индикаторов и показателей результативности Программы несет отдел по ценам, потребительскому рынку и размещению муниципального заказа.

Отдел по ценам, потребительскому рынку и размещению муниципального заказа в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, формирует и представляет в комитет по экономике ежегодный отчет о реализации муниципальной программы, сведения об оценке эффективности реализации муниципальной программы за отчетный год.

Отдел по ценам, потребительскому рынку и размещению муниципального заказа организует ведение отчетности о реализации Программы.

## **8. ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Ожидаемые результаты Программы:

- количество консультаций в сфере защиты прав потребителей (единиц), до 10 консультаций в год к 2026 году;

- проведение районного конкурса детских рисунков и плакатов «Закон о защите прав потребителей в моей жизни», 1 конкурс ежегодно;

- количество публикаций по теме «Защита прав потребителей» в сетевом издании «Казачинско-Ленский вестник» ([www.adminklr.ru](http://www.adminklr.ru)), до 30 публикаций к 2026 году;

- количество выпущенной продукции (в т.ч. – буклеты) в сфере защиты прав потребителей для населения, 1000 штук ежегодно;

- организация работы телефонных «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей», 4 раза в год ежегодно;

- проведение месячников качества и безопасности товаров, 4 раза в год ежегодно.

/ Председатель  
комитета по экономике



В.А.Добрынина