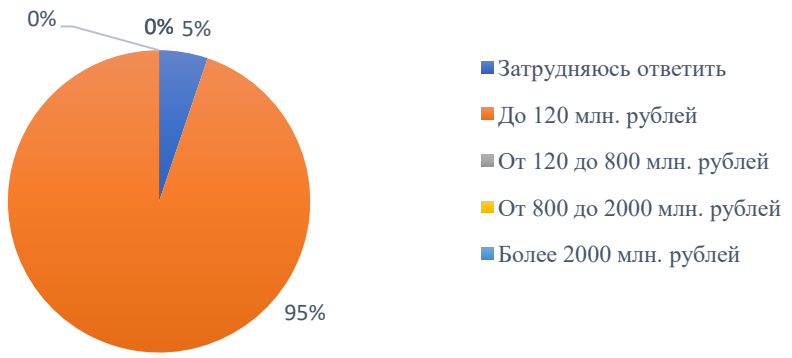
Отчет о результатах мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Казачинско-Ленского муниципального района Иркутской области в 2022 г.

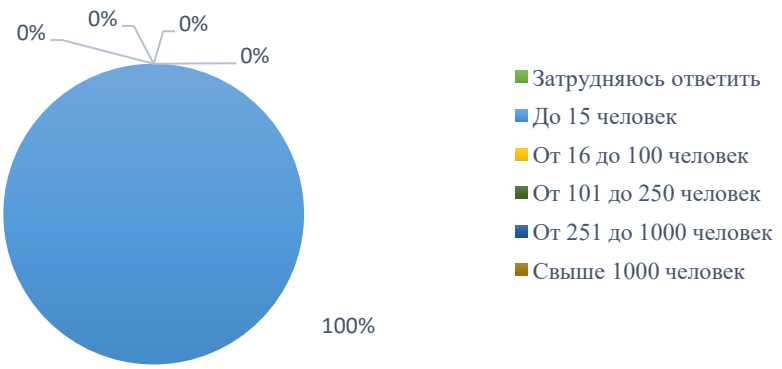
Комитетом по экономике администрации Казачинско-Ленского муниципального района в соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11.03.2020 №130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации», а также Соглашением № 05-72-94/20 о внедрении в Иркутской области стандарта развития конкуренции от 16.07.2020г. проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Казачинско-Ленского муниципального района (далее-опрос). В опросе приняли участие 96 субъектов предпринимательской деятельности из 5 рынков товаров и 312 потребителя товаров, работ и услуг.

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
2. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов и услуг
3. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
4. Сфера наружной рекламы
5. Рынок торговли

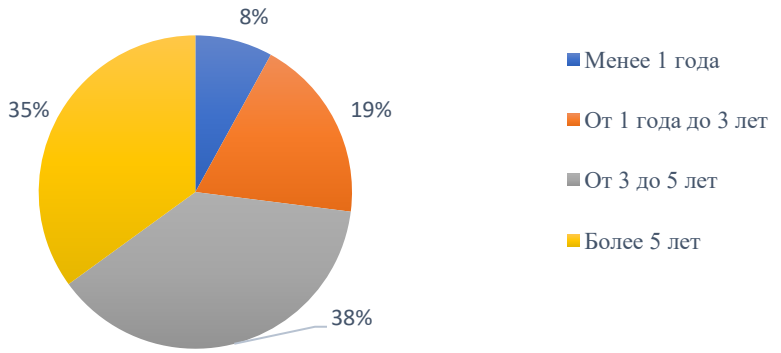
1. Примерная величина годового оборота бизнеса, опрошенных предпринимателей (%)



2. Численность сотрудников, опрошенных предпринимателей (%)



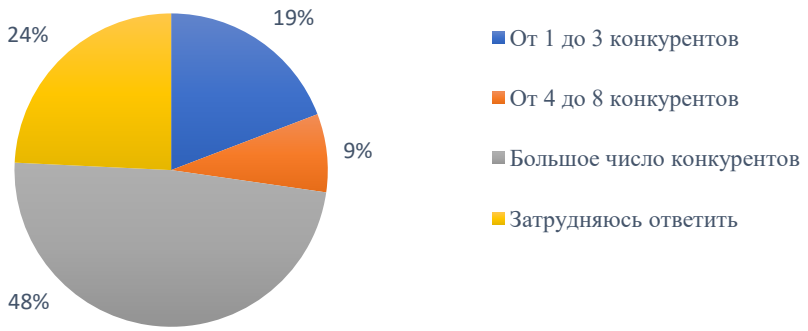
3. Период времени осуществления предпринимательской деятельности респондентов (%)



4. Основная продукция (товаром, работой, услугой) бизнеса, опрошенных предпринимателей, является (%)

5. Географический рынок (рынки) основной для бизнеса, опрошенных предпринимателей (%)

5. Оценка субъектов предпринимательской деятельности состояния конкурентной среды



48% субъектов предпринимательской деятельности оценивают конкуренцию на территории Казачинско-Ленского района на высоком уровне. Наиболее остро ощущают конкуренцию, как и прежде, малые и средние предприятия, существующие на рынке от 3 лет, предприятия, занятые выпуском конечной продукции и предприятия, осуществляющие торговлю или дистрибуцией товаров и услуг, произведенных другими компаниями (более 40% представителей этих компаний заявили о сильной конкуренции), показатель не изменился относительно данных 2021 года.

Условия ведения бизнеса с точки зрения конкуренции

В целом, по результатам проведенного исследования, более 48% представителей организаций сообщили о наличии большого числа конкурентов (8 и более).

Об увеличении количества конкурентов за последний год заявляют чуть более 1/3 представителей организаций (что на 7% меньше данных 2021 года, 32,6% сообщает о том, что количество конкурентов не изменилось. О сокращении сообщают лишь в 10,6% опрошенных организациях, это незначительно меньше данных 2021 года.

Необходимо отметить, что в 2022 году остается высоким число представителей организаций, которые затруднились с ответом на этот вопрос: 24%.

Чаще о сокращении конкурентов заявляют представители малых организаций, представители средних и крупных организаций чаще заявляют, что количество конкурентов не изменилось. Наибольший процент увеличения количества конкурентов зарегистрирован в ответах представителей микро- и средних предприятий.

Чаще всего об увеличении количества конкурентов сообщают представители организаций, которые осуществляют свою деятельность на протяжении 1-3-х лет, реже всего об увеличении конкурентов заявляют организации, осуществляющие свою деятельность от 3 до 5 лет, чаще сообщают о сокращении количества конкурентов организации, которые ведут свою деятельность до года.

Ведущими факторами конкурентоспособности для большинства организаций является низкая цена, высокое качество продукции/услуги и доверительные отношения с клиентами. При этом значимость факторов не одинакова для различных предприятий. Низкая цена наиболее значима для предприятий, работающих в сфере торговли. Высокое качество наиболее критично для предприятий, реализующих свою деятельность на рынках: услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных

отходов, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников многоквартирном доме.

Наличие антиконкурентного давления со стороны субъектов предпринимательской деятельности.

Более 80% опрошенных представителей компаний заявляли о том, что они не испытывают антиконкурентного давления со стороны субъектов предпринимательской деятельности, занимающих доминирующее положение.

Меры повышения конкурентоспособности, которые предпринимались за последний год в организациях

Для повышения конкурентоспособности предприятия и организации чаще всего прибегают к обучению персонала, новым способам продвижения продукции (маркетинговые стратегии), сокращению затрат на производство/реализацию продукции, покупке машин и технологического оборудования. В сравнении с данными 2021 года резко изменила свою позицию стратегия, ориентированная на обучения персонала (с 13,5% в 2021 году до 36,3% в 2022 году), выйдя на первое место в рейтинге. Кроме того, изменили свою актуальность следующие меры: покупка машин и технологического оборудования (27,7%), новые способы продвижения продукции (34,1%). При этом актуальность различных мер для предприятий разного размера не одинакова, но в целом первые позиции рейтинга схожи. Для организаций, которые занимаются предоставлением услуг, в большей степени значимой мерой является предоставление услуг в электронном виде.

Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара, количество поставщиков основного закупаемого товара

44,1% представителей компаний сообщили о наличии у организации 4-х и более поставщиков основного закупаемого товара. В 2022 году организации, занятые предоставлением услуг, чаще сообщают о незначительном количестве поставщиков (31% сообщили о единичном или ограниченном кол-ве поставщиков).

Показатель уровня удовлетворенности конкуренцией среди поставщиков вырос. Наибольшая удовлетворенность уровнем конкуренции среди поставщиков наблюдается у предприятий, существующих на рынке от 3 до 5 лет.

Оценка значимости препятствий для ведения бизнеса на территории Казчинско-Ленского муниципального района.

Оценки субъектов предпринимательской деятельности наличия и уровня административных барьеров во всех сферах регулирования.

Наиболее значимыми административными барьерами для ведения и расширения бизнеса в 2022 году являются высокие налоги (44,6%), недостаток квалифицированных кадров (37,9%), сложности с получением доступа к финансовым ресурсам, в т.ч. высокая стоимость кредитов (29,9%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (27,4%), высокие транспортные и логистические издержки (20,6%). Вторая группа административных и инфраструктурных барьеров является наименее значимой (указали менее 20% опрошенных) и включает следующие барьеры: давление со стороны конкурентов, сложность/ затянутость процедуры получения лицензий, конкуренция со стороны «теневого» сектора, сложность получения доступа к земельным участкам. Изменение в первых позициях рейтинга барьеров указывает на острую нехватку финансовых средств, которую ощущают предприятия и организации в связи с существующими изменениями в экономике.

Наиболее существенные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели при ведении текущей деятельности или открытии нового бизнеса (% от ответивших на вопрос; один респондент мог дать одновременно несколько ответов)

Высокие налоги	44,6%
Недостаток квалифицированных кадров	37,9 %
Сложности с получением доступа к финансовым ресурсам	29,9 %
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	27,4 %
Высокие транспортные и логистические издержки	20,6 %
Давление со стороны конкурентов	15,0 %
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	13,1 %
Конкуренция со стороны «теневого» сектора	11,8 %
Сложность получения доступа к земельным участкам	9,7 %
Нет ограничений	8,6 %
Коррупция	7,6 %
Неразвитость транспортной сети	5,9 %
Давление со стороны клиентов	5,1 %
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	4,0 %
Иные действия со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	3,0 %
Давление со стороны поставщиков	3,0 %
Высокие таможенные издержки	2,7 %

17,5% опрошенных респондентов сообщили, что вышеуказанные административные барьеры преодолимы только с существенными затратами для их бизнеса, еще около 6,4% сообщают о непреодолимых административных барьерах.

42,4 % респондентов сообщают, что административных барьеров нет или они преодолимы без существенных затрат.

Преодолимость административных барьеров

Одновременно с этим 21,8% опрошенных респондентов заявили, что административные барьеры были устранены или их стало проще преодолевать в 2022 году. Около 18,0% респондентов констатировали, что уровень и количество административных барьеров не изменился. По данным 2022 года наблюдается значительная доля респондентов, которые затруднились с ответом на вопрос об изменениях в количестве административных барьеров.

Изменение уровня административных барьеров

Мнения представителей бизнеса претерпели существенные изменения, резко снизилось количество респондентов, которые говорят о том, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо (10%- 2022г, 16% - 2021г). Такие изменения могут быть связаны с изменением структуры выборки и методики проведения исследования

Характеристика деятельности органов власти

Некоторыми предпринимателями и представителями организаций были даны предложения по работе органов государственной власти для устранения административных барьеров (всего подобные ответы дали 13% опрошенных).

Основные предложения связаны с повторной констатацией факта наличия конкретного административного барьера и простого требования его устранения.

Как и в предыдущие годы, к непосредственным потенциальным направлениям деятельности органов власти можно отнести (в порядке убывания частоты их встречаемости): дифференциацию налоговых ставок и уменьшение налогов; уменьшение общего количества проверок; поддержку малого бизнеса (за счет снижение налогов, предоставление субсидий, грантов, введения налоговых «каникул», создания особых режимов контроля); «цифровизация» контроля, взаимодействия и управления со стороны органов исполнительной власти; борьба с теневым бизнесом; развитие инфраструктуры, обсуждение внесений изменений в законодательство с представителями бизнеса; дебюрократизацию; прекращение специальной военной операции и мобилизации.

Препятствия для расширения действующего бизнеса

В 2022 году вопрос, связанный с изучением препятствий для расширения существующего бизнеса, представители компаний выделяют следующие препятствия (в порядке убывания значимости): нехватка финансовых средств (40,3%), начальные издержки (24,3%), насыщенность рынков сбыта (23,5%), невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность (17,6%) высокие транспортные издержки (15,7%). Значимость всех факторов различается в зависимости от размера компании.

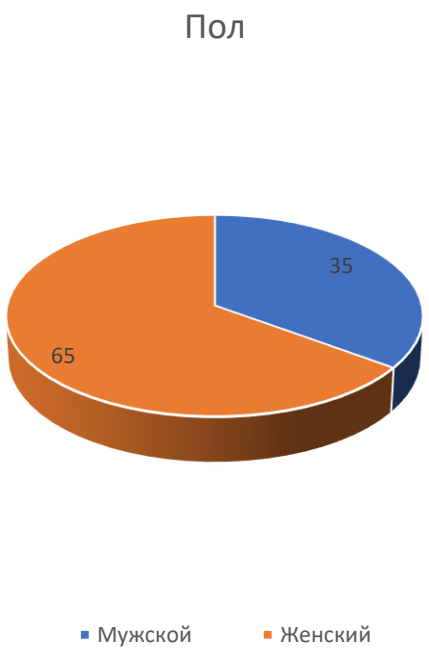
Наиболее востребованными средствами государственной поддержки были названы следующие меры: предоставление льготных кредитов на пополнение оборотных средств (24,1), поиск потенциальных потребителей и/или партнеров для сбыта товаров, проведения работ, оказания услуг (13,8%), обучение персонала (8,7%), субсидирование части логистических затрат (5,7%). 25,6% представителей организаций затруднились при ответе на этот вопрос.

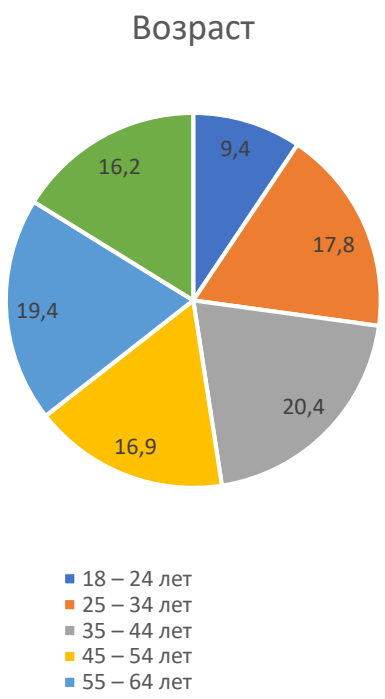
Наиболее востребованные меры государственной поддержки для выхода на новые товарные и географические рынки

Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Казачинско-Ленского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции

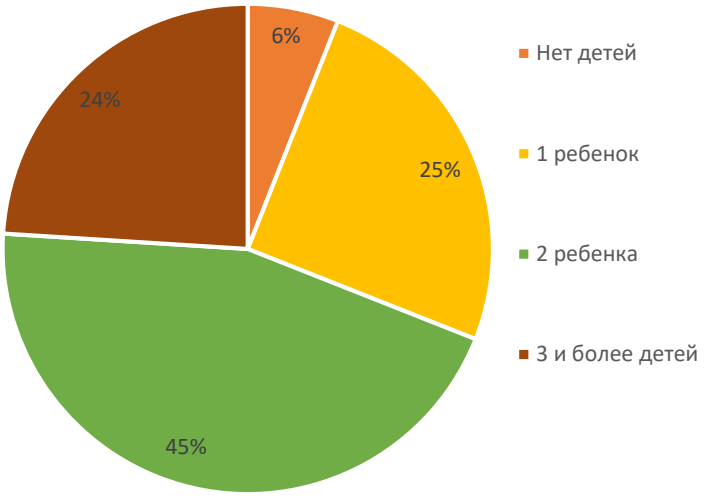
В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг комитет по экономике администрации Казачинско-Ленского муниципального района провел опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках (далее – опрос потребителей). В рамках проведения мониторинга опрос прошли 312 потребителя.

23,2
8,4
6,7
4,8
4,4
4,1
3,3
2,6
1
Магистральнинское городско поселение
Ульканское городское поселение
Ключевское сельское поселение
Казачинское сельское поселение
Новоселовском сельском поселении
Небельском сельском поселении
Карамском сельском поселении
Кунерминское городское поселение
Мартановское сельское поселение

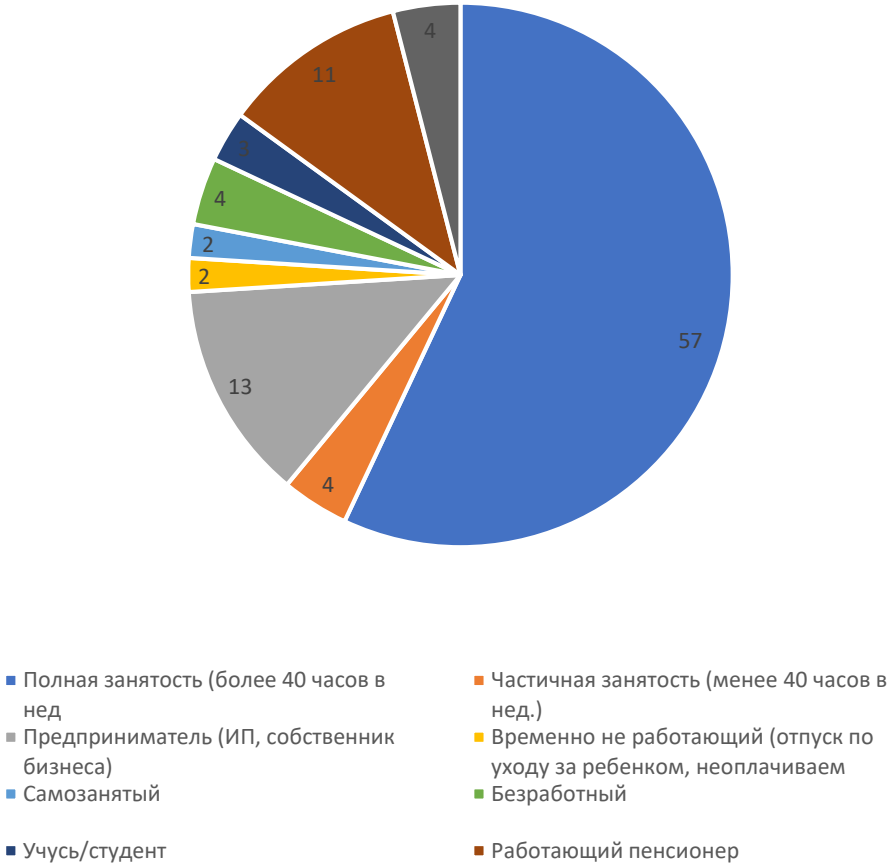

Пол
35
65
Мужской
Женский

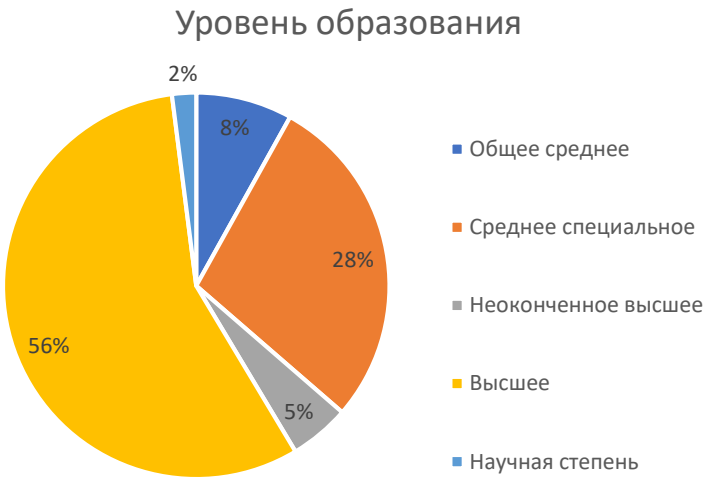

Возраст
9,4
17,8
20,4
16,9
19,4
16,2
18 – 24 лет
25 – 34 лет
35 – 44 лет
45 – 54 лет
55 – 64 лет

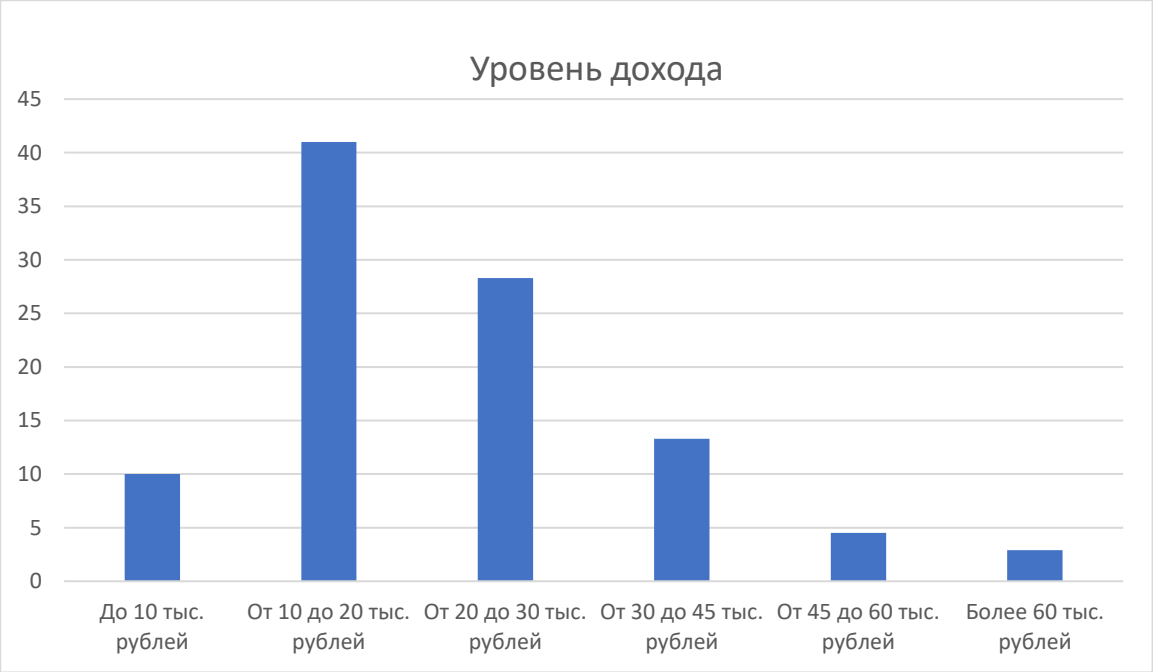
Количество детей



Занятость и статус







Удовлетворенность потребителей уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках Казачинско-Ленского района

Наиболее востребованными рынками среди населения Казачинское-Ленского района являются (совершали операции более половины опрошенных): Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынок торговли.

На остальных рынках совершают покупки менее трети опрошенных респондентов: рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, Рынок услуг по сбору

и транспортированию твердых коммунальных отходов. На оставшихся рынках совершали операции менее 10% опрошенных респондентов.

Востребованность рынков товаров или услуг среди населения

Рынок услуг дошкольного образования 37,7%

Рынок услуг общего образования 24,7 %

Рынок услуг дополнительного образования детей 18,4%

Рынок медицинских услуг 67,6%

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 28,6 %

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими 56,8%

Респондентам в ходе опроса было предложено оценить основные рынки Казачинско-Ленского муниципального район по 3 основным характеристикам: уровень цен, качество, возможность выбора.

Оценка осуществлялась в диапазоне от 1 до 4, где 1 – «не удовлетворён», а 4 – «удовлетворен».

Самым неудовлетворительным, с точки зрения оценки цен, является рынок медицинских услуг (63,3%), рынок услуг по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме (56,5%), рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими (54,5%)

Наиболее благоприятные оценки уровня цен наблюдаются на рынке услуг дошкольного образования (65,9%), рынке услуг дополнительного образования детей (64,5%).

Наиболее негативные оценки качества товаров и услуг: рынок медицинских услуг (49,8%), рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме (37,1%),

С точки зрения удовлетворенности качеством, наиболее благоприятными рынками являются: услуги дополнительного образования детей (79,8%), розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими (76,6%).

Ответы респондентов об удовлетворенности возможностью выбора на различных рынках товаров и услуг.

Наиболее негативные оценки возможности выбора товаров и услуг: рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме (47,4%), рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (45,2%), рынок медицинских услуг (44,6%).

С точки зрения удовлетворенности возможности выбора, наиболее благоприятными являются: рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими (80,1%).

Удовлетворённость населения уровнем цен и качеством продовольственных товаров с точки зрения места их производства. Наиболее высоко жители оценивают качество товаров, которые были произведены на территории региона, далее по мере отдаления объекта оценки относительно территории удовлетворенность качеством уменьшается.

Наиболее негативно потребители оценивают качество продовольственных товаров, которые были произведены за пределами России и в других регионах России.

При этом респондентов в большей степени устраивает уровень цен на товары, которые были произведены в соседних регионах Иркутской области, чем на товары, произведённые в Иркутской области. Наиболее негативное отношение по уровню цен у респондентов к импортным товарам.

Наибольшая нехватка организаций ощущается респондентами на рынках услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (58%), услуг детского отдыха и оздоровления (53,1%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме (50,1%).

Наиболее благоприятная ситуация с количеством организаций, складывается на следующих рынках: розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими (86,5%).

Из-за значительного ускорения инфляции на территории Казачинско-Ленского района в 2022 году на всех рынках доминирует ответ респондентов об увеличении уровня цен за последний год.

Наиболее негативная ситуация с изменением качества товаров и услуг в 2022 году наблюдается на рынке медицинских услуг.

О положительном изменении качества чаще сообщают на рынке услуг дополнительного образования детей.

Наиболее благоприятная ситуация с изменением возможности выбора складывается в 2022 году розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими, дополнительного образования детей.

Наиболее негативная ситуация с точки зрения изменения возможности выбора, по мнению респондентов, складывается на рынке медицинских услуг.

Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей качеством товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Казачинско-Ленского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции в Кзачинско-Ленском муниципальном районе, размещаемой муниципальными образованиями.

Оценка официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Казачинско-Ленского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции в Казачинско-Ленском муниципальном районе производилась по трем основным критериям: уровень доступности, уровень понятности, удобство получения. Предметом оценивания являлась информация, размещенная администрациями муниципальных образований.

Общие оценки субъектов предпринимательской деятельности качества информации о конкуренции в Казачинско-Ленском районе, находятся на высоком уровне: по всем индикаторам и объектам оценки доля положительных (удовлетворительных) оценок выше 50%. Необходимо отметить, что возросла доля представителей бизнеса, которые сообщили об удовлетворенности уровнями доступности и понятности, для удобства получения.

Оценки потребителей товаров и услуг качества информации о конкуренции в Казачинско-Ленском муниципальном районе находятся на высоком уровне: по всем индикаторам и объектам оценки доля положительных (удовлетворительных) оценок преобладает.

Полнота качество официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды преобладают положительные оценки (более 50% респондентов удовлетворены или скорее удовлетворены полнотой размещенной информации).

Большинство респондентов потребляют информацию о конкурентной среде через телевидение, СМИ, радио – 62,7% опрошенных, этому же источнику респонденты доверяют чаще всего – 49,2% опрошенных.
На втором месте находятся специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы, ими пользуются – 49,5% опрошенных респондентов, но доверяют – 31,0%.

С точки зрения доверия на втором месте располагаются официальные сайты органов государственной власти.

Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий

Одной из задач опроса, проведенного в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Казачинско-Ленского муниципального района, являлось выявление уровня удовлетворенности качеством основных товаров (работ, услуг), предоставляемых субъектами естественных монополий.

Жители Казачинско-Ленского муниципального района оценивали качество услуг субъектов естественных монополий (водоснабжение и водоотведение, водоочистка, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь) в диапазоне от 1 до 4, где 1 – неудовлетворительно, а 4 – удовлетворительно.

В целом, по всем субъектам естественных монополий преобладают удовлетворительные оценки качества их услуг. При этом респонденты склонны чаще ставить негативные оценки водоочистке, водоснабжению и водоотведению. Наиболее позитивно оценивается электроснабжение.

Потребителям товаров, работ, услуг было предложено указать, с какими проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий они сталкиваются чаще всего.

29,1 % респондентов не сталкивались с проблемами в 2022 году, 28,5% респондентов сталкиваются с навязыванием дополнительных услуг, еще 26,4% с взиманием дополнительной оплаты со стороны субъектов естественных монополий.

Представители субъектов предпринимательской деятельности производили более комплексную оценку деятельности субъектов естественных монополий. Оценке подлежали водоснабжение и водоотведение, электроснабжение, теплоснабжение и услуги связи. При этом оценка осуществлялась по 3 основным критериям: сроки получения доступа, сложность процедур подключения и стоимость подключения. В 2022 году зафиксировано преобладание негативных оценок над позитивными по большинству оцениваемых параметров. Наиболее преобладание позитивных оценок над негативными зафиксировано в ситуации оценки сроков получения доступа (характерно для всех монополий, за исключением телефонной связи). Наиболее затратной для большинства организаций в настоящий момент является процедура подключения к теплоснабжению, наименее затратной – услуги связи.

Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг

Наиболее востребованной финансовой организацией со стороны населения являются банки. 37,3% населения обращается в страховые организации, 12,6% пользуются услугами негосударственных пенсионных фондов.

К услугам остальных финансовых организаций обращаются менее 5% опрошенных, 8% опрошенных не обращаются за финансовыми услугами в перечисленные организации.

Население скорее положительно оценивает деятельность банков, страховых организаций, негосударственных пенсионных фондов, брокеров с точки зрения

удовлетворенности стоимости их услуг, по этим организациям удовлетворительные оценки преобладают над неудовлетворительными. Наиболее позитивно оценивается стоимость услуг страховых организации, негосударственных пенсионных фондов и брокеров, наименее позитивно – микрофинансовых организаций и ломбардов.

Оценка качества услуг различных финансовых организаций

Оценка качества, предоставляемых услуг, в целом выглядит более позитивно, чем оценка стоимости услуг: наибольшее количество позитивных ответов наблюдается для банков (79,3%) и страховых организаций (74,6%). Для оставшихся организаций положительные ответы значительно преобладают над отрицательными, уровень удовлетворенности находится выше 60%. Наименее благоприятная ситуация с оценкой качества услуг складывается у микрофинансовых организаций (39,6%).

В целом более 30% респондентов сообщили, что в их месте проживания достаточный выбор финансовых организаций, 49,4% сообщили о том, что выбор полностью отсутствует.

Подавляющее большинство респондентов (67,6%) сообщили о том, что они используют зарплатные карты, оформленные работодателем. Востребованность остальных продуктов менее очевидна. 40,9% сообщили, что они обращаются к денежным переводам, 33,8% сообщило о том, что у них есть кредитная карта, 27,7% сообщили о востребованности страхования, еще 22,4% респондентов заявили, что у них оформлен потребительский кредит. Наименее распространенными продуктами являются: автокредит, заем в микрофинансовой организации, индивидуальный инвестиционный счет.

Наиболее востребованными способами доступа к банковским операциям по данным исследования являются: мобильный банк (приложение на смартфоне, планшете) – 73, 5%, платежный терминал в отделении банка/банкомат – 56,6%, Оплата банковской картой на сайте Интернет-магазина – 40,9% касса в отделении банка – 35,6%.

Более 1/3 респондентов сообщило, что они не видят барьеров для использования различных финансовых продуктов (23,6%). Основными барьерами, которые отметили до четверти респондентов, являются: недостаточно высокий уровень безопасности – 23,5%, недоверие к финансовым организациям – 28,7%, высокая стоимость предоставления финансовой услуги – 21,4%.

Ситуация с общей ориентацией на отсутствие барьеров в использовании финансовых услуг совпадает с оценкой общего уровня финансовой грамотности респондентов, с точки зрения ситуаций непонимания сути финансового продукта или услуги. 28,4% опрошенных респондентов сообщили, что подобных ситуаций у них никогда не возникало, чуть более половины сообщили, что такие ситуации возникают крайне редко. 14,1% опрошенных респондентов сообщили, что у них возникают трудности при понимании финансовых услуг или продуктов.